



**INNOVATIONS
PREIS** **NRW**
2024

Vorschlagsformular zum Innovationspreis NRW 2024
in der Preiskategorie „innovation2market“



Tipps für den Anfang

- Ist genau eine konkrete Kandidatin oder ein konkreter Kandidat benannt? (Werden mehrere Personen, Teams oder Institutionen vorgeschlagen, führt dies zum Ausschluss.)
- Nur vorschlagsberechtigte Institutionen können Vorschläge einreichen. Einzelpersonen können sich nicht direkt bewerben (die Liste der vorschlagsberechtigten Institutionen ist [hier](#) einsehbar).
- Ist die Innovation konkret benannt und beschrieben? Der allgemeine Hinweis auf das Lebenswerk oder ein Unternehmen ist nicht ausreichend und führt zum Ausschluss.
- Werden in einem Vorschlag mehrere Innovationen für den Innovationspreis vorgeschlagen, führt dies zum Ausschluss. Weitere Innovationen können genannt werden, um die Kompetenzen der Kandidat*innen zu unterstreichen.



Allgemeine Angaben

Vorschlagsberechtigte Institution

Institution:

Ansprechperson:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Kontaktdaten der/des Kandidat*in

Name:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

**Kurzlebenslauf oder tabellarische Darstellung des Lebenslaufs
(1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)**



Liste der wichtigsten Publikationen (optional) (2.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen)

| | |
|---|-----------------------|
| <p>Die/der Kandidat*in ist einverstanden, vom durch das MWIKE beauftragte Kompetenzzentrum NRW.Innovativ bezüglich einer möglichen Darstellung der Innovation auf der Webseite https://nrwinnovativ.de/ in einem Innovationsschaufenster NRWs angesprochen zu werden.</p> <p>Die Bereitschaft hat keine Auswirkungen auf die Bewertung für den Innovationspreis.</p> | <p>Ja</p> <p>Nein</p> |
| <p>Die/der Kandidat*in ist über den Vorschlag informiert, mit der Bewerbung einverstanden und einverstanden damit, dass ihre/seine Kontaktdaten an die durch das MWIKE beauftragte Eventagentur oder zwecks Kontaktaufnahme durch Pressevertreter*innen an diese weitergeleitet werden.</p> | <p>Ja</p> <p>Nein</p> |



**Bitte stellen Sie den NRW-Bezug der/des Kandidat*in dar.
(800 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

Beispiele für diesen NRW-Bezug wären:

Ein Unternehmen muss seinen Hauptsitz oder einen Standort mit großer Bedeutung für die unternehmerische Entwicklung von Innovationen in NRW haben.

Ein/e Wissenschaftler*in muss aktuell an einer Hochschule oder Forschungseinrichtung in NRW tätig sein.

Einordnung in Wettbewerbskategorie – „innovation2market“

Die/der Kandidat*in ist eine Unternehmerpersönlichkeit, die das unternehmerische Risiko trägt und maßgeblichen Einfluss auf die strategischen Unternehmensentscheidungen hat.

Ja

Nein

Die Innovation ist seit 3-10 Jahren am Markt erhältlich bzw. im Produktivbetrieb implementiert.

Ja

Nein

Das Unternehmen wurde vor dem 30.08.2019 gegründet.

Ja

Nein



Zusammenfassung (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zum Einstieg möchten wir Sie bitten, den aus Ihrer Sicht preiswürdigen Ansatz in einfachen Worten vorzustellen. Diese Vorstellung möchten wir insbesondere im Falle einer Auszeichnung als Grundlage dafür nutzen, die Innovation in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Daher: Machen Sie uns neugierig!



**Beschreibung des Forschungs- bzw. Unternehmenshintergrundes der/des
Kandidat*in (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; ca. 1,5 Seiten)**

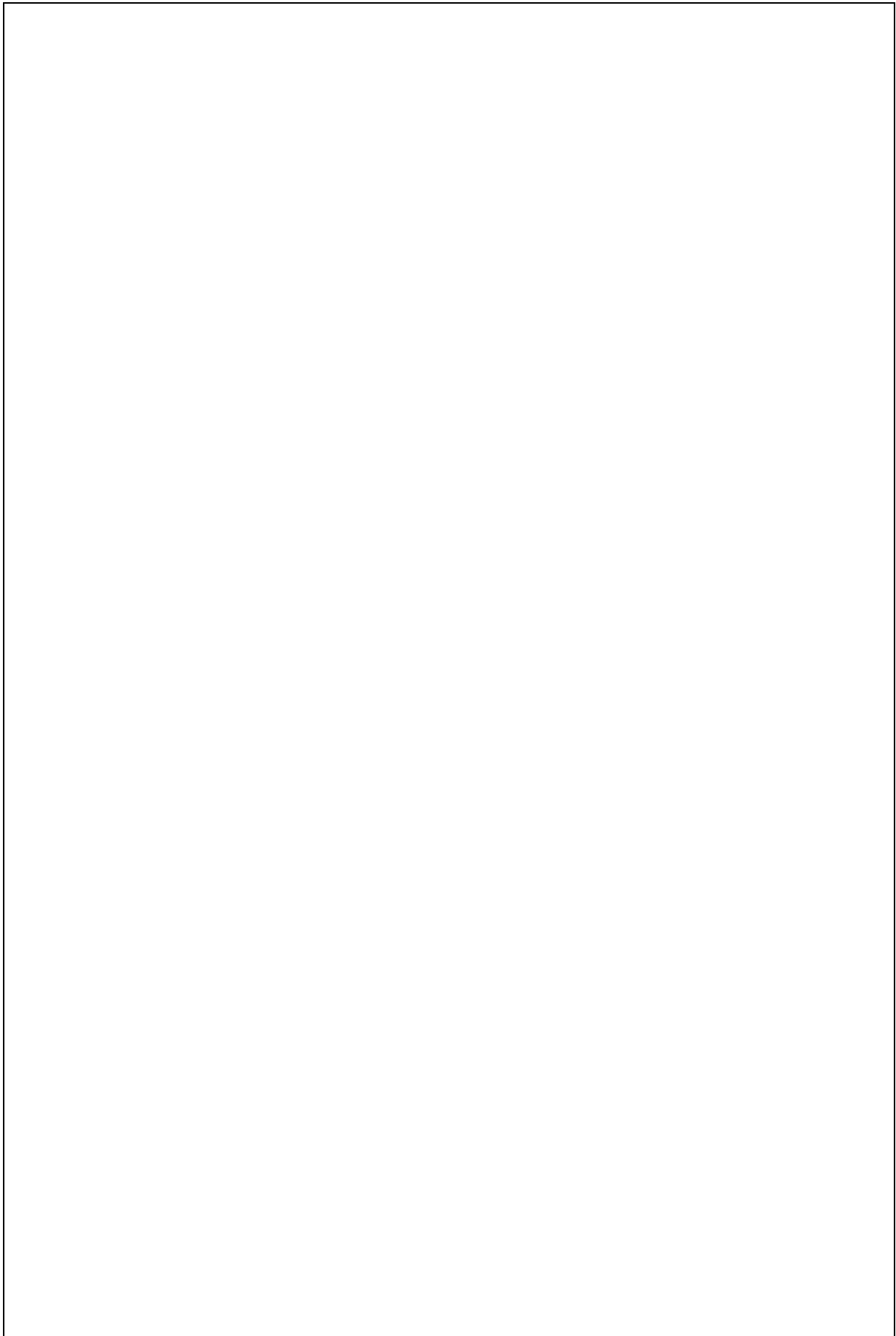
Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

In welchen wissenschaftlichen oder wirtschaftlichen Gremien, Netzwerken oder Initiativen in NRW und/oder außerhalb von NRW ist die/der Kandidat*in aktiv?

Trägt die/der Kandidat*in das unternehmerische Risiko und übt maßgeblichen persönlichen Einfluss auf das innovierende Unternehmen aus?

Wie wurde die Innovation durch die/der Kandidat*in vorangetrieben und unternehmerisch umgesetzt?

Inwieweit wird die/der Kandidat*in in der Öffentlichkeit als stark unternehmerisch handelnde Persönlichkeit wahrgenommen, die Innovation in NRW vorantreibt?





**Beschreibung des wissenschaftlichen Potenzials der Innovation
(8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; ca. 2 Seiten)**

Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

Um was für eine innovative Idee (Produkt, Verfahren, Dienstleistung) handelt es sich?

Inwieweit stellt die Innovation im Vergleich zu bereits etablierten Lösungen im Technologiefeld eine Neuheit dar?

Welchen Beitrag liefert die Innovation zu den Innovationsfeldern der Regionalen Innovationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen? Bei den Innovationsfeldern handelt es sich um:

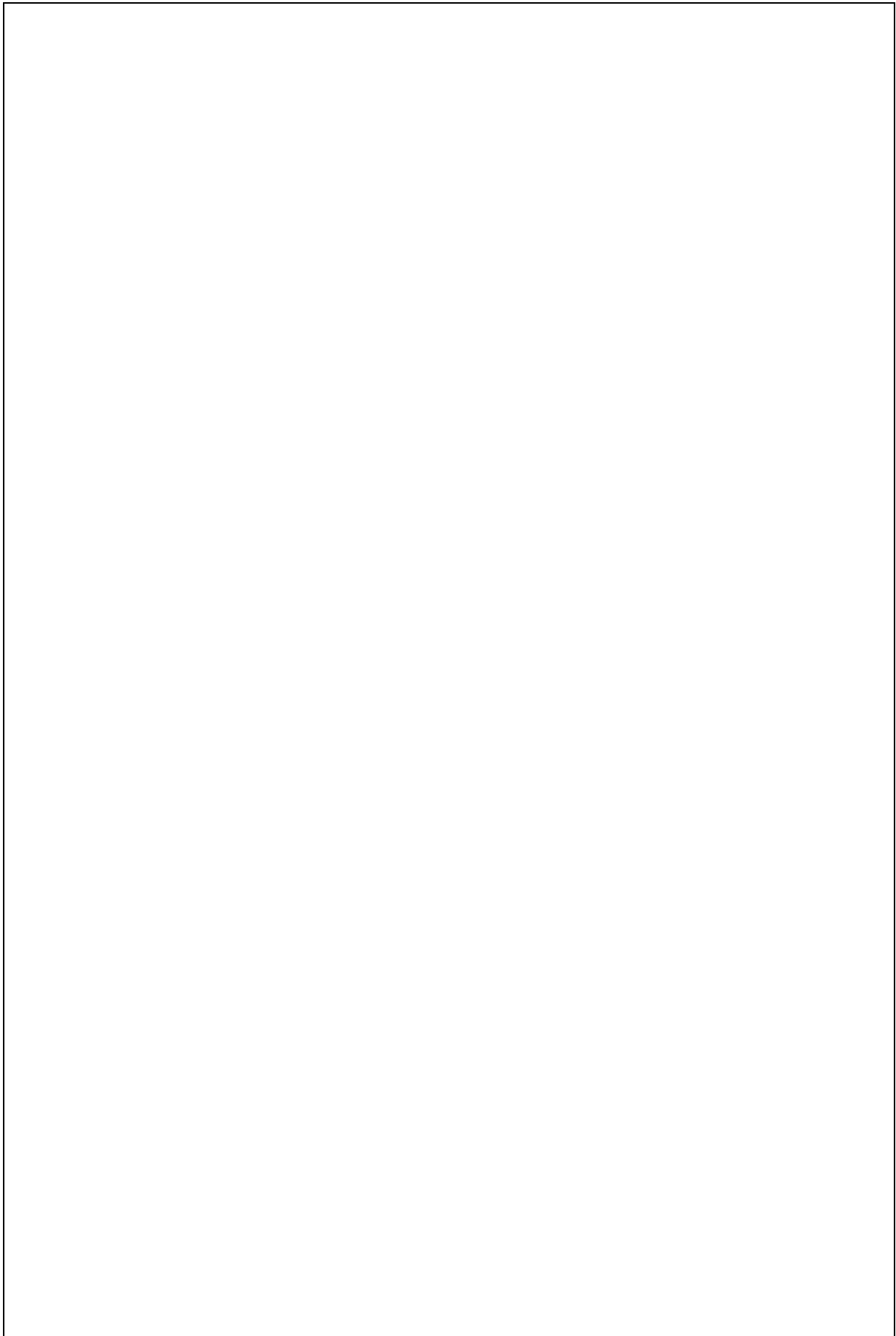
- Innovative Werkstoffe und Intelligente Produktion
- Vernetzte Mobilität und Logistik
- Umweltwirtschaft und Circular Economy
- Energie und innovatives Bauen
- Innovative Medizin, Gesundheit und Life Science
- Kultur, Medien- und Kreativwirtschaft und innovative Dienstleistungen
- Schlüsseltechnologien der Zukunft, IKT

Inwieweit adressiert die Innovation große gesellschaftliche Herausforderungen, wie Nachhaltigkeit, demografischer Wandel oder digitale Transformation?

Welchen Beitrag kann sie dazu leisten, ein technologisches, soziales oder ökologisches Problem zu lösen?



A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to enter their text.





**Beschreibung des wirtschaftlichen Potenzials der Innovation
(8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; ca. 2 Seiten)**

Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

Inwieweit ist die Innovation gegenüber alternativen oder bestehenden Lösungen am Markt überlegen?

Wie stärkt die Innovation den Wirtschaftsstandort NRW?

Welche Märkte im In- bzw. Ausland hat das Unternehmen sich durch die Innovation erschlossen? Ist geplant, die Innovation auf weitere Anwendungsgebiete oder Märkte zu übertragen?

Wie hat die Innovation die Umsätze oder die Beschäftigtenzahl des Unternehmens beeinflusst? Welches Marktvolumen hat die Innovation seit Einführung erlangt?



A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for text input.

