



**INNOVATIONS
PREIS** **NRW**
2024

Vorschlagsformular zum Innovationspreis NRW 2024
in der Preiskategorie „innovation2business“



Tipps für den Anfang

- Ist ein Tandem aus genau zwei Personen benannt? Ist klar zu erkennen, welche Person in der Rolle als Unternehmerpersönlichkeit und welche Person in der Rolle als Innovationsgeber*in vorgeschlagen wird? Wird eine schlüssige Begründung geliefert?
- Nur vorschlagsberechtigte Institutionen können Vorschläge einreichen. Einzelpersonen können sich nicht direkt bewerben (die Liste der vorschlagsberechtigten Institutionen ist [hier](#) einsehbar).
- Ist die Innovation konkret benannt und beschrieben? Der allgemeine Hinweis auf das Lebenswerk oder ein Unternehmen ist nicht ausreichend und führt zum Ausschluss.
- Werden in einem Vorschlag mehrere Innovationen für den Innovationspreis vorgeschlagen, führt dies zum Ausschluss. Weitere Innovationen können genannt werden, um die Kompetenzen der Kandidat*innen zu unterstreichen.



Allgemeine Angaben

Vorschlagsberechtigte Institution

Institution:

Ansprechperson:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Kontakt Daten der/des 1. Kandidat*in (Innovationsgeber*in)

Name:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Kontakt Daten der/des 2. Kandidat*in (Unternehmer*in)

Name:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:



**Kurzlebenslauf oder tabellarische Darstellung des Lebenslaufs der/des
1. Kandidat*in (Innovationsgeber*in) (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

**Kurzlebenslauf oder tabellarische Darstellung des Lebenslaufs der/des
2. Kandidat*in (Unternehmer*in) (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)**



Liste der wichtigsten Publikationen (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

--	--

<p>Die Kandidat*innen sind einverstanden, vom durch das MWIKE beauftragte Kompetenzzentrum NRW.Innovativ bezüglich einer möglichen Darstellung der Innovation auf der Webseite https://nrwinnovativ.de/ in einem Innovationsschaufenster NRW angesprochen zu werden.</p> <p>Die Bereitschaft hat keine Auswirkungen auf die Bewertung für den Innovationspreis.</p>	<p>Ja</p> <p>Nein</p>
<p>Die Kandidat*innen sind über den Vorschlag informiert, mit der Bewerbung einverstanden und einverstanden damit, dass die Kontaktdaten an die durch das MWIKE beauftragte Eventagentur oder zwecks Kontaktaufnahme durch Pressevertreter*innen an diese weitergeleitet werden.</p>	<p>Ja</p> <p>Nein</p>



**Bitte stellen Sie den NRW-Bezug der Kandidierenden dar
(800 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

Beispiele für diesen NRW-Bezug wären:

Ein Unternehmen muss seinen Hauptsitz oder einen Standort mit großer Bedeutung für die unternehmerische Entwicklung von Innovationen in NRW haben.

Ein/e Wissenschaftler*in muss aktuell an einer Hochschule oder Forschungseinrichtung in NRW tätig sein.

Einordnung in Wettbewerbskategorie – „innovation2business“

Das Tandem besteht aus zwei Personen: Unternehmerpersönlichkeit und Innovationsgebender (z.B.: Wissenschaftler*in oder weitere Unternehmerpersönlichkeit).	Ja Nein
Die Unternehmerpersönlichkeit/en trägt/tragen das unternehmerische Risiko und hat/haben maßgeblichen Einfluss auf die strategischen Unternehmensentscheidungen.	Ja Nein
Die Innovation ist bereits am Markt erhältlich bzw. im Produktivbetrieb implementiert. Der Markteintritt des Produkts/der Dienstleistung bzw. die Verwendung der Prozessinnovation liegt maximal 5 Jahre zurück.	Ja Nein
Das Unternehmen, das die Innovation an den Markt gebracht hat bzw. im Produktivbetrieb einsetzt, hat maximal 2.500 Beschäftigte.	Ja Nein



Zusammenfassung (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zum Einstieg möchten wir Sie bitten, den aus Ihrer Sicht preiswürdigen Ansatz in einfachen Worten vorzustellen. Diese Vorstellung möchten wir insbesondere im Falle einer Auszeichnung als Grundlage dafür nutzen, die Innovation in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Daher: Machen Sie uns neugierig!



**Beschreibung des Forschungs- bzw. Unternehmenshintergrundes der
Kandidierenden (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ca. 1,5 Seiten)**

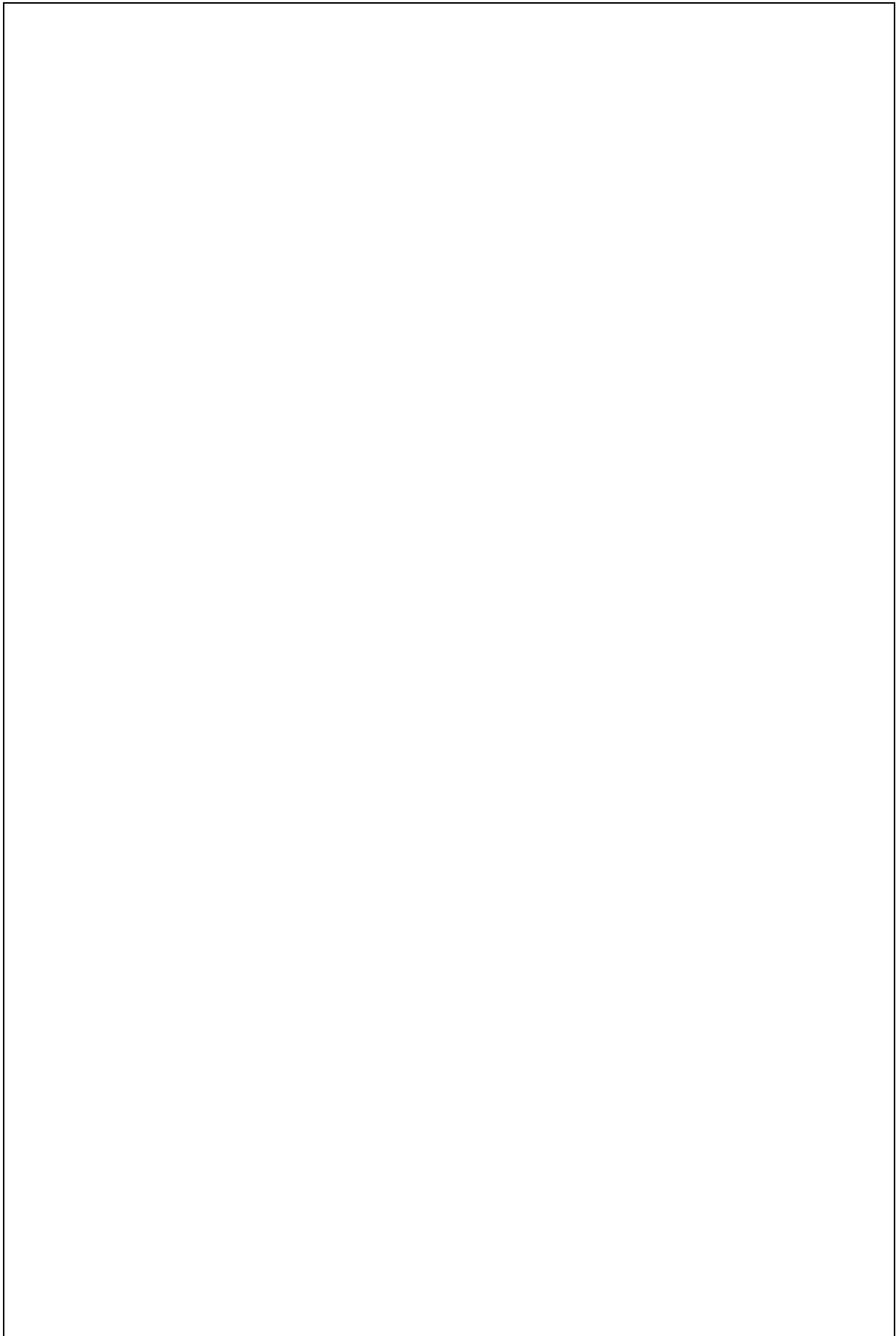
Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

Tragen die Kandidierenden das unternehmerische Risiko und üben maßgeblichen persönlichen Einfluss auf das innovierende Unternehmen aus?

In welchen wissenschaftlichen oder wirtschaftlichen Gremien, Netzwerken oder Initiativen in NRW und/oder außerhalb von NRW sind die Kandidierenden aktiv?

Wie haben die Kandidierenden die Innovation persönlich vorangetrieben und unternehmerisch umgesetzt?

Inwieweit werden die Kandidierenden in der Öffentlichkeit als stark unternehmerisch handelnde Persönlichkeiten wahrgenommen, die Innovation in NRW vorantreiben?





**Beschreibung des wissenschaftlichen Potenzials der Innovation
(6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; ca. 1,5 Seiten)**

Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

Um was für eine Innovation (Produkt, Verfahren, Dienstleistung) handelt es sich?

Inwieweit stellt die Innovation im Vergleich zu bereits etablierten Lösungen im Technologiefeld eine Neuheit dar?

Welchen Beitrag liefert die Innovation zu den Innovationsfeldern der Regionalen Innovationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen?

Bei den Innovationsfeldern handelt es sich um:

- Innovative Werkstoffe und Intelligente Produktion
- Vernetzte Mobilität und Logistik
- Umweltwirtschaft und Circular Economy
- Energie und innovatives Bauen
- Innovative Medizin, Gesundheit und Life Science
- Kultur, Medien- und Kreativwirtschaft und innovative Dienstleistungen
- Schlüsseltechnologien der Zukunft, IKT

Inwieweit adressiert die Innovation große gesellschaftliche Herausforderungen, wie Nachhaltigkeit, demografischer Wandel oder digitale Transformation?

Welchen Beitrag kann sie dazu leisten, ein technologisches, soziales oder ökologisches Problem zu lösen?



A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for text input.

*Die maximale Zeichenzahl dieses Textfeldes ist auf 3.000 Zeichen begrenzt.
Bitte nutzen Sie das Textfeld auf der nächsten Seite, um Ihren Text fortzuführen.*





**Beschreibung des wirtschaftlichen Potenzials der Innovation
(8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; ca. 2 Seiten)**

Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den folgenden Fragen:

Inwieweit ist die Innovation gegenüber alternativen oder bestehenden Lösungen am Markt überlegen?

Inwieweit kann die Innovation den Wirtschaftsstandort NRW stärken?

Auf welche Weise kann die Innovation zu einer substantziellen Steigerung der Umsätze bzw. zu Effizienzgewinnen beitragen?

Inwieweit lässt sich die Technologie, das Verfahren oder Geschäftsmodell skalieren und auf weitere gesellschaftliche Bereiche, Anwendungsgebiete oder Regionen übertragen?



A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for text input.

