

Datum:

Vorhaben:

Bezirksregierung:

Aktenzeichen:

Bearbeitung durch:

1. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Beförderung der Ziele der Landestourismusstrategie NRW (LTS).

Indikatoren	Punkte	0	4	8	12
Das Vorhaben ist thematisch auf die Bedürfnisse der für NRW besonders potentialträchtigen Zielgruppen zugeschnitten.					
Das Vorhaben unterstützt das durch die LTS definierte Prinzip des themenorientierten Zielgruppenansatzes.					
Ein Schwerpunktthema (Erfolgsfaktoren und Querschnittsthemen) der LTS wird unterstützt.					
Die Zusammenarbeit mehrerer Gebietskörperschaften, tourismusrelevanter Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft, aber auch zwischen touristischen Akteuren und Partnern aus anderen Wirtschaftsbereichen (Standortentwicklung) findet statt.					
Das Vorhaben ist geeignet, die Gästezufriedenheit in der Region zu erhöhen.					
Gesamtpunkte:					#DIV/0!

2. Das Vorhaben trägt zur Qualitätsverbesserung des touristischen Angebots in den Tourismusregionen sowie auf Landesebene bei.

Indikatoren	Punkte	0	2	4	6
Für das Vorhaben einschlägige Zertifizierungskriterien / Standards werden berücksichtigt. Eine Zertifizierung wird angestrebt.					
Das Vorhaben zielt auf die Anpassung an heutige Anforderungen und/oder zukünftige Markttrends (v.a. Digitalisierung, Open Data).					
Das Vorhaben weist ein Alleinstellungsmerkmal in der Destination auf.					
Das Vorhaben ist Teil eines an den Bedürfnissen einer bestimmten Zielgruppe orientierten ganzheitlichen Angebots entlang der touristischen Servicekette (Reisevor- und Nachbereitung, An- und Abreise, Kultur, Freizeit, Sport, Soziale Medien etc).					
Die Planung des Vorhabens beruht auf einem belastbaren und nachvollziehbaren Konzept z.B. für Ausstellung, Präsentation, Betrieb, Marketing.					
Berücksichtigung der Qualitätskomponente „Service“ (nachweisbar durch Zertifikat nach Schulungs- und Qualitätsinitiative „ServiceQualität Deutschland“ mind. Stufe I).					
Gesamtpunkte:					#DIV/0!

3. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur regionalen Entwicklung gemäß der regionalen touristischen Handlungsstrategie.

Indikatoren	Punkte	0	4	8	12
Bewertung der Stellungnahme der regionalen Tourismusorganisation. (s.o. Kap. Allg. Voraussetzungen)					
Gesamtpunkte:					#DIV/0!

4. a) Das Vorhaben steht in einer angemessenen Kosten-Nutzen-Relation.

b) Es führt in der Standortgemeinde zu einer spürbaren Steigerung der Gästezahlen aus einem überregionalen Einzugsbereich.

Indikatoren	Punkte			
	0	2	4	6
100 zusätzliche Gäste jährlich können nicht eine Förderung von 1 Mio. Euro rechtfertigen; 1.000 Gäste p.A. schon eher.				
Die Steigerung ist in Prozent der Ankünfte in der Standortgemeinde anzugeben. Als Zeitraum ist die Zweckbindungsfrist - i.d.R. 15 Jahre - anzusetzen (Plausibilitätserwägungen sind ausreichend). Vorhaben, die der Naherholung dienen, sind nicht förderbar.				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

5. Das Vorhaben befindet sich in einer Kommune/einem Kreis in dem der Tourismus einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung leistet.

Indikatoren	Punkte			
	0	2	4	6
Dies wird gemessen am Verhältnis zwischen Einwohnerzahl und Übernachtungen pro Jahr. Der Erhebungszeitraum bezieht sich auf die vergangenen fünf Jahre. Die volle Punktzahl wird erreicht, wenn die Zahl der Übernachtungen fünf Jahre hintereinander die Zahl der Einwohner um das Fünffache übersteigt.				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

6. Das Vorhaben trägt zur Stärkung der in der Region ansässigen KMU bei.

Indikatoren	Punkte			
	0	4	8	12
Die Wertschöpfung wird durch das Vorhaben erhöht. Die zu erwartenden Primäreffekte (z.B. Bau und Betrieb eines Hotels) und Sekundäreffekte (z.B. Nachfragezuwächse bei den lokalen Unternehmen) sind darzulegen.				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

7. Das Vorhaben führt nicht zu einer Beeinträchtigung anderer vergleichbarer Projekte oder Anlagen in der Region. Das Vorhaben befruchtet andere vergleichbare Projekte oder Anlagen in der Region.

Indikatoren	Punkte			
	0	2	4	6
Ein Abgleich mit bestehenden vergleichbaren Projekten/Anlagen in der Region ist erforderlich (z.B. bei Antrag auf eine touristisch relevante Veranstaltungshalle ist ein Vergleich mit bestehenden Veranstaltungshallen in der Region erforderlich).				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

8. Das Vorhaben ist ökonomisch nachhaltig.

Punkte	0	2	4	6
Indikatoren				
Die Folgekosten sind im Verhältnis zu den Vorhabenskosten adäquat (Zeitraum: Zweckbindungsfrist). Die Finanzierung der laufenden Kosten ist durch verbindliche Erklärungen der Kostenträger gesichert.				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

9. Das Vorhaben wirkt positiv auf die Beschäftigungssituation.

Punkte	0	2	4	6
Indikatoren				
Werden durch das Vorhaben Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert? Steht dies in angemessener Relation zur erwarteten Höhe der Fördermittel?				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

10. Das Vorhaben ist innovativ.

Punkte	0	2	4	6
Indikatoren				
Neuartig/einzigartig in der Destination/in der Branche?				
Wird ein Zukunftstrend aufgegriffen?				
Erfolgsaussichten, am Markt zu bestehen?				
Erschließung einer neuer Zielgruppe?				
Pilot-/Modellprojekt, das auf andere Regionen übertragbar ist.				
Elemente der Digitalisierung enthalten?				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

11. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Querschnittsziel „ökologische nachhaltige Entwicklung“.

Punkte	0	2	4	6
Indikatoren				
Maßnahmen zur Ressourceneinsparung.				
Maßnahmen zur Anpassung an bestehende/zu erwartende Folgen des Klimawandels.				
Maßnahmen zur Förderung von naturverträglichen Tourismusangeboten.				
Integration von Informationen zu Natur, Landschaft oder Umwelt im Zusammenhang mit dem Vorhaben.				
Maßnahmen zur Bildung für nachhaltige Entwicklung.				
Berücksichtigung der regionalen natur- und landschaftsbezogenen sowie kulturellen Besonderheiten.				
Gesamtpunkte:	#DIV/0!			

12. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Inklusion.

Indikatoren	Punkte	0	2	4	6
Teilnahme am bundesweiten Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ und Nachweis mindestens einer Zertifizierung in Stufe 1.					
Teilnahme am bundesweiten Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ und Nachweis mindestens einer Zertifizierung in mindestens der Stufe 2 für eine andere Gästegruppe als im zuvor genannten Punkt.					
Gesamtpunkte:					#DIV/0!

13. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Gleichstellung von Männern und Frauen.

Indikatoren	Punkte	0	2	4	6
Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.					
Das Vorhaben spricht Männer wie Frauen gleichermaßen an, bzw. es werden Maßnahmen ergriffen, um einen Ausgleich zu schaffen.					
Werbemaßnahmen werden gendersensibel gestaltet.					
Gesamtpunkte:					#DIV/0!

Zusammenfassung	
1. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Beförderung der Ziele der Landestourismusstrategie NRW (LTS).	#DIV/0!
2. Das Vorhaben trägt zur Qualitätsverbesserung des touristischen Angebots in den Tourismusregionen sowie auf Landesebene bei.	#DIV/0!
3. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur regionalen Entwicklung gemäß der regionalen touristischen Handlungsstrategie.	#DIV/0!
4. a) Das Vorhaben steht in einer angemessenen Kosten-Nutzen-Relation. b) Es führt in der Standortgemeinde zu einer spürbaren Steigerung der Gästezahlen aus einem überregionalen Einzugsbereich.	#DIV/0!
5. Das Vorhaben befindet sich in einer Kommune/einem Kreis in dem der Tourismus einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung leistet.	#DIV/0!
6. Das Vorhaben trägt zur Stärkung der in der Region ansässigen KMU bei.	#DIV/0!
7. Das Vorhaben führt nicht zu einer Beeinträchtigung anderer vergleichbarer Projekte oder Anlagen in der Region. Das Vorhaben befruchtet andere vergleichbare Projekte oder Anlagen in der Region.	#DIV/0!
8. Das Vorhaben ist ökonomisch nachhaltig.	#DIV/0!
9. Das Vorhaben wirkt positiv auf die Beschäftigungssituation.	#DIV/0!
10. Das Vorhaben ist innovativ.	#DIV/0!
11. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Querschnittsziel „ökologische nachhaltige Entwicklung“.	#DIV/0!
12. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Inklusion.	#DIV/0!
13. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Gleichstellung von Männern und Frauen.	#DIV/0!
Gesamtsumme	#DIV/0!

#DIV/0!

Hinweise zur Benutzung der Tabelle:

Die Tabelle ist grundsätzlich gesperrt, um versehentliche Änderungen auszuschließen. Das betrifft aber nicht den auszufüllenden Bereich. Der Schreibschutz ist nicht über ein Passwort gesichert, kann also aufgehoben werden, wenn das notwendig sein sollte.

Die Wertung/Punktzahlen werden in der jeweiligen Zeile der Indikatoren gesetzt.

Die Formeln sind so angelegt, dass Excel zunächst die Summen für alle Indikatoren eines Punktes addiert und dann durch die Anzahl der Einträge teilt. (Deshalb darf zu einem Indikator nur ein Eintrag stehen; das Programm überprüft das nicht.)

Zu jedem Einzelpunkt sind jeweils drei Leerzeilen angelegt. Hier können ggf. zusätzliche Indikatoren eingesetzt und bewertet werden. Diese werden in der Formel berücksichtigt (wenn in einer leeren Zeile in den Punktespalten eine Zahl - z. B. „0“ - steht, wird diese mitgezählt und reduziert den Durchschnitt - also Vorsicht!). Soweit notwendig können an geeigneter Stelle weitere Zeilen eingefügt werden.

Die Tabelle schließt mit einer Zusammenfassung ab, die nochmals die einzelnen Bewertungsziffern und die hierfür errechneten Punkte übernimmt.

In der letzten Zeile wird das Ergebnis der Überprüfung ausgewiesen, ob die Gesamtpunktzahl von 48 erreicht wird und das Vorhaben deshalb in die Rankingliste aufgenommen werden kann.